



XXV Congresso Internacional de Atualização em Ortopedia e Traumatologia 2011

3º Congresso da SOLP - Sociedade de Ortopedia dos Países de Língua Portuguesa

7 a 9 de julho de 2011

Hotel Intercontinental | Rio de Janeiro



■ CONGRESSO OFICIAL DA



■ Apoio Internacional



■ LOCAL DO EVENTO



Hotel InterContinental Rio
Av. Aquarela do Brasil, 75 - São Conrado
Rio de Janeiro | RJ | 22610-095
Tel.: (21) 3323-2200
ichotelsgroup.com/InterContinental

■ MONTADORA OFICIAL



LK Montagens
Rua General Argolo nº113
Rio de Janeiro | RJ | 20921-392
Tel.: (21) 3295-2807 / 3295-2810
www.lk.com.br

■ SECRETARIA EXECUTIVA



JZ Kenes Brazil
Rua Visconde de Silva, 52/505
Rio de Janeiro | RJ | 22271-092
Tel. /Fax: (11) 3787-0905 / (21) 9907-0048
ortra2011.comercial@jz.com.br | www.jz.com.br



O tradicional Congresso ORTRA INTERNACIONAL – Atualização em Ortopedia e Traumatologia, estará realizando de 7 a 9 de julho de 2011, no Hotel Intercontinental Rio de Janeiro, sua 25ª EDIÇÃO, comemorando junto à SBOT, à SOLP – Sociedade de Ortopedia dos Países de Língua Portuguesa e homenageando a SICOT – Sociedade Mundial de Ortopedia e Traumatologia, em suas Bodas de Prata.

Historicamente participam cerca de 2.000 Ortopedistas brasileiros, sendo 800 os membros da Escola do Professor Nova Monteiro, inspirador do Congresso.

Seu formato de sucesso se baseia na Atualização Científica com tópicos baseados em evidências e de aplicação clínica e cirúrgica imediatas, em demonstrações práticas e palestras ministradas por experts do Brasil e exterior.

Os temas centrais de ATUALIZAÇÃO versarão sobre Ortopedia e Traumatologia de Alta Complexidade destacando Artroplastias, Fraturas Complexas, Afecções do Idoso, Solução de Complicações, Como eu Faço, mas também, Procedimentos Minimamente Invasivos como Artroscopia, Sessão de Teses e os Problemas Mais Frequentes do Consultório e do Plantão na Emergência, e haverá a Comissão Executiva da SBOT Nacional no evento.

Temos a honra de convidá-los a conhecer as criativas oportunidades de participar deste sempre inovador Congresso obtendo exclusivo destaque no ORTRA INTERNACIONAL 2011.

Antecipando sinceros agradecimentos, aguardamos contato via JZ Kenes Brazil com ortra2011.comercial@jz.com.br, telefones 11-3787-0905 e 21-9907-0048, com Andrea Lellis.

Dr. José Sergio Franco e Dr. Marcos Musafir
Coordenadores

Histórico

Desde sua 1ª edição em 1981, o ORTRA manteve nestes seus 28 anos de existência, a filosofia de atualização científica continuada e inovadora. Também manteve sempre como seu objetivo a união com dignidade para o fortalecimento da atividade dos ortopedistas.

Presta sua homenagem ao líder e amigo Professor Nova Monteiro, que dedicou sua vida à ortopedia, considerado o inspirador do ORTRA.

Neste 2009, a evolução tecnológica e digital proporcionarão aos participantes um envolvimento interativo nas demonstrações práticas de novos e de consagrados Procedimentos Cirúrgicos, que cada um poderá realizar nas salas de workshop gratuitamente (?) a seguir, durante todo o evento.

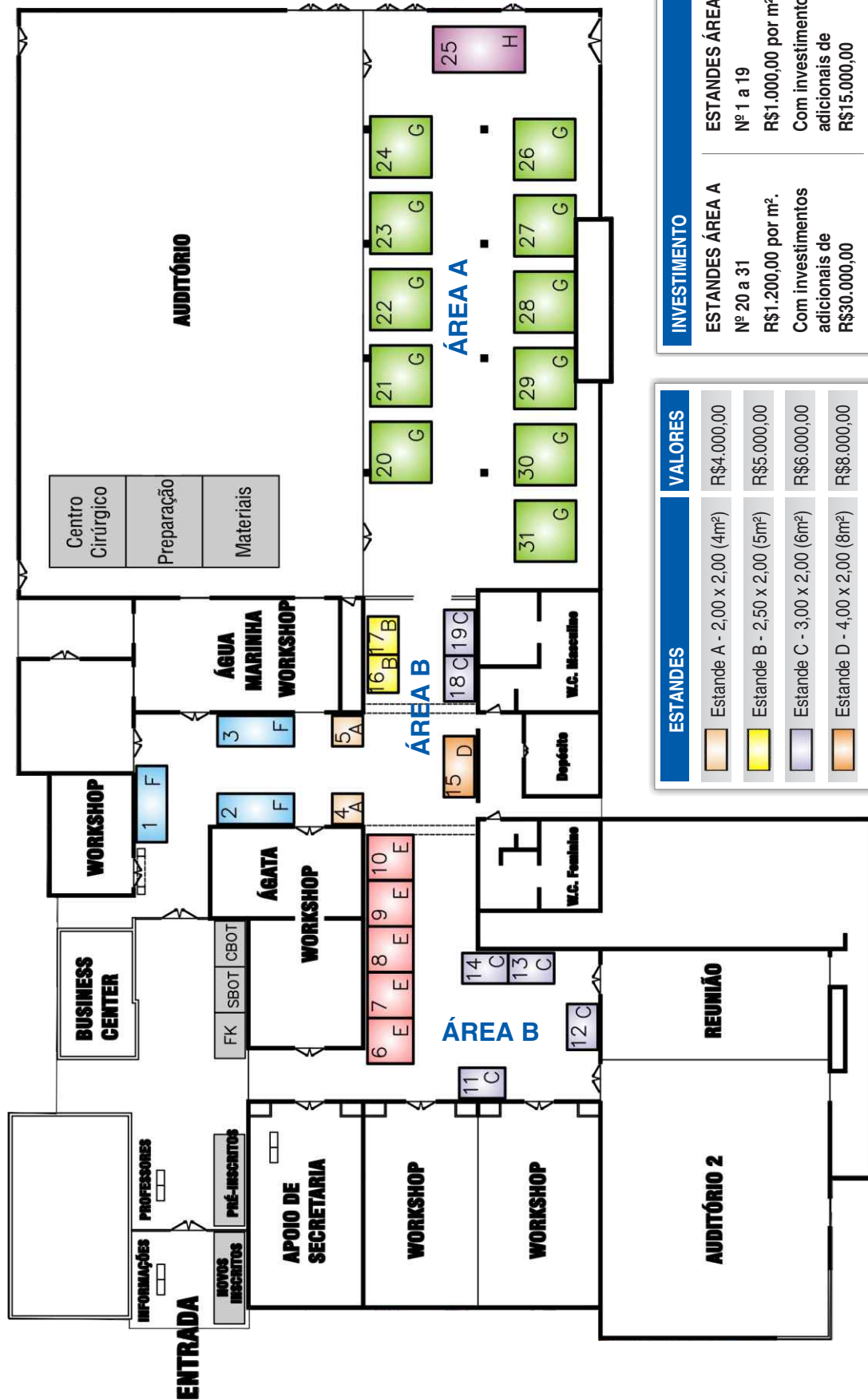
Temas especiais como as Novas Condutas nas Patologias mais Frequentes dos Consultórios, Infecções, Osteoporose, Tratamento da Dor Aguda e Crônica, Novas Tendências em Artroplastias e Artroscopias e Medicina Esportiva além da sessão “Tópicos Baseados em Evidências”, atenderão a uma diferenciada plateia de especialistas, com os mais conceituados palestrantes do Brasil e do exterior, em sala única.

Programação

| Turno | 5ª feira, 07 de julho | | 6ª feira, 08 de julho | | Sábado, 09 de julho | |
|--------|--|--------------------------------|---|----------------------------------|--|---------------|
| | Salão Gávea | Salão Quartzo | Salão Gávea | Salão Quartzo | Salão Gávea | Salão Quartzo |
| Manhã | Fórum Internacional de Traumas de Trânsito | | Demonstrações Práticas Conferências Internacionais Talk Show Ortopédico | Conferências Internacionais SOLP | Demonstrações Práticas Experiências Práticas: As Patologias mais Frequentes no Consultório Conferências Internacionais | Temas SOLP |
| Almoço | Simpósio Especial | | Simpósio Especial | | | |
| Tarde | Mesas Redondas Interativas: Trauma Articular de Alta Complexidade, Membro Superior, Coluna, Bacia e Membro Inferior Conferências Internacionais Demonstrações Práticas | SOLP Conferências Especiais | Demonstrações Práticas Sessões Especiais: Medicina Baseada em Evidências e Como Eu Trato Lesões Complexas nos Extremos da Vida Demonstrações Práticas | Temas Especiais SOLP | Demonstrações Práticas Dignidade e Defesa Profissional Sorteios Encerramento | |
| Noite | Happy Hour - Upper pool | | Happy Hour - Upper pool | | | |

Área de Exposição

Hotel InterContinental



| INVESTIMENTO | |
|--|---|
| ESTANDES ÁREA A Nº 20 a 31 R\$1.200,00 por m². Com investimentos adicionais de R\$30.000,00 | ESTANDES ÁREA B Nº 1 a 19 R\$1.000,00 por m². Com investimentos adicionais de R\$15.000,00 |

| ESTANDES | VALORES |
|--------------------------------|--------------|
| Estande A - 2,00 x 2,00 (4m²) | R\$4.000,00 |
| Estande B - 2,50 x 2,00 (5m²) | R\$5.000,00 |
| Estande C - 3,00 x 2,00 (6m²) | R\$6.000,00 |
| Estande D - 4,00 x 2,00 (8m²) | R\$8.000,00 |
| Estande E - 3,00 x 3,00 (9m²) | R\$9.000,00 |
| Estande F - 5,00 x 2,00 (10m²) | R\$10.000,00 |
| Estande G - 4,00 x 4,00 (16m²) | R\$19.200,00 |
| Estande H - 3,00 x 6,00 (18m²) | R\$21.600,00 |

CIRURGIA AO VIVO



Demonstrações práticas realizadas em um cenário de Centro Cirúrgico com duas salas, sendo uma para preparação e a outra para filmagem. A atividade é transmitida simultaneamente para o Auditório, onde a sessão é conduzida por um coordenador perante a mesa de debatedores e plenária. A plateia participa ativamente e de maneira dinâmica no decorrer do procedimento, através de votação interativa e sugestões dadas.

Esta prática exige um planejamento técnico entre a empresa patrocinadora representante do material a ser exposto e a comissão organizadora.

Cada sessão deverá cumprir seu planejamento em 60 minutos.

A empresa deverá acordar sobre:

1 – Qual a região anatômica a ser abordada:

- membro superior
- membro inferior
- coluna vertebral
- articulações
- ossos longos

2 – Quais os tipos de implantes mais atuais da área escolhida

3 – Indicação de 3 possíveis palestrantes brasileiros experientes nos procedimentos com seus respectivos mini currículo.

- Passagem aérea e hospedagens no Hotel estão inclusas.

4 – Temas de escolha:

- Artroplastia do Joelho, Quadril ou Ombro
- Artroscopia do Joelho, Quadril ou Ombro
- Trauma: placas – hastes – fixadores externos
- Navegação Cirúrgica Joelho ou Quadril

Estão previstas demonstrações cirúrgicas das patologias mais frequentes da especialidade.

O patrocínio também inclui o uso dos materiais abaixo, que deverão ser fornecidos pelo ORTRA, porém a imagem será da empresa, para uso durante o procedimento:

- Avental dos Cirurgiões.
- Touca
- Lençol | Campo Cirúrgico
- Luvas

A empresa patrocinadora deverá fornecer logomarca institucional para a aplicação nos materiais acima listados.

Benefícios:

- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no site do evento como patrocinador de Cirurgia Ao Vivo e com link para empresa patrocinadora.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no programa impresso como patrocinador de Cirurgia Ao Vivo.
- Projeção de slide nas plenárias nos intervalos das sessões com a logomarca institucional da empresa patrocinadora.
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador na abertura e encerramento das sessões.
- 100 inscrições promocionais no estande.

Investimento

1 procedimento
R\$ 12.000,00

3 procedimentos
R\$ 25.000,00

EXPOSIÇÃO COM WORKSHOP CONTÍNUOS



Espaço especialmente reservado para os patrocinadores fazerem o treinamento e a capacitação dos participantes convidados em mesas equipadas com instrumentais e implantes e orientado por médicos.

A apresentação de conteúdos multidisciplinares dirigidos poderá ser realizada em formatos variados, como palestras, vídeos e transmissão simultânea.

O patrocínio abrange:

- O Patrocínio é exclusivo e abrange:
- Demonstração prática de materiais aprovados pela ANVISA.
- Sala de uso exclusivo.
- Pórtico de entrada com logomarca institucional da empresa patrocinadora.
- Estande com montagem básica localizado na entrada da sala para show room.
- Serviço de coffee break contínuo na sala.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora na Sinalização Interna associada ao Workshop.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora na Sinalização Externa de "Boas-Vindas" aos congressistas.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no site do evento como patrocinador de Workshop.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora nas comunicações eletrônicas oficiais do evento.
- Envio de 2 emails mkt para mailing list de inscritos e membros da sociedade com conteúdo fornecido pela empresa patrocinadora e com aprovação da comissão organizadora.
- Logo da empresa patrocinadora em toda folheteria impressa: Cartaz, 1ª circular, 2ª circular, programa preliminar, programa final e programa de bolso.
- Inserção de material impresso de divulgação da empresa patrocinadora nas pastas dos congressistas.
- Projeção de slides com chamadas das demonstrações práticas realizadas no Workshop nos intervalos das sessões na plenária com a logomarca institucional da empresa.
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador na abertura e encerramento das sessões.
- 150 inscrições promocionais

Investimento
R\$ 60.000,00

SIMPÓSIO ESPECIAL



Espaço na Programação Científica, com duração de 40 minutos, destinado à divulgação ética de produto do interesse dos ortopedistas, do congresso e da empresa patrocinadora.

A organização do evento ficará a cargo da tradução, recepcionistas e decoração.

O valor inclui aluguel do salão, equipe de apoio de palco e equipamento áudio-visual.

Passagens aéreas e hospedagem no Hotel não estão incluídas.

O Patrocínio abrange:

- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no site do evento e nos Convites.
- Inserção de material impresso de divulgação da empresa patrocinadora nas pastas dos congressistas.
- Projeção de slides com o programa nos intervalos das sessões na plenária.
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador na abertura e encerramento das sessões.
- 50 inscrições promocionais.

Temas:

- 1 – Afecções e Fraturas no Idoso com Osteoporose: Fragilidade Óssea
- 2 – Atualização em Antibioticoterapia em Ortopedia
- 3 – Artroplastias de Quadril, Joelho e Ombro
- 4 – Cirurgias da Coluna
- 5 – Artroscopia – Menisco e Ligamento
- 6 – Problemas mais Frequentes do Consultório
- 7 - Como Eu Faço
 - a) Cirurgias Minimamente Invasivas – Membro Superior | Membro Inferior | Bacia
 - b) Fraturas Complexas – Táticas e Técnicas Baseadas na Evidências
- 8 - Plantão na Emergência: Lesões mais Frequentes e Diretrizes
- 9 – Prevenção da Trombose Venosa Profunda
- 10- Sessão de Teses 2010/2011

Investimento
R\$ 8.000,00 cada

ALMOÇO COM PROFESSORES



Dias 7 e 8 de julho

Almoço exclusivo para os professores convidados do congresso.

O Patrocínio abrange:

- Colocação de banners com a logomarca do congresso e logomarca institucional da empresa patrocinadora no Restaurante.
- Impressão da logomarca do congresso e logomarca institucional da empresa patrocinadora nos convites.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no site do evento como patrocinador do “Almoço com Professores” e com link para o site da empresa.
- Presença de 5 representantes da empresa patrocinadora.
- Projeção de slide nas plenárias nos intervalos das sessões com a logomarca institucional da empresa patrocinadora.
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador na abertura e encerramento das sessões da conferência e do “Almoço com Professores”.
- Na saída será distribuído material do patrocinador aos participantes.

Investimento

R\$ 6.900,00 cada

FÓRUM 2011–2020 “DÉCADA DO TRÂNSITO”



O Fórum abrange:

- Realização de Pesquisa no Rio de Janeiro e em São Paulo sobre Trânsito e Ações de Conscientização sobre a Década do Trânsito da ONU.
- Apoio da ONG Trânsito Amigo e da Frente Parlamentar do Trânsito.
- Palestras de Autoridades do País.
- Divulgação na mídia especializada.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora na Sinalização Externa de “Boas-Vindas” aos participantes.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no site do evento como patrocinador do Fórum Ações para a “Década do Trânsito” e com link para o site da empresa.
- Envio de 12 emails mkt para mailing list do setor e membros da sociedade com conteúdo fornecido pela empresa patrocinadora após aprovação da comissão organizadora.
- Projeção de slide nas plenárias nos intervalos das sessões com a logomarca institucional da empresa patrocinadora e fotos do Fórum.
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador na abertura e encerramento das sessões da conferência e do “Fórum 2011-2020 – “Década do Trânsito”.
- Confecção e impressão do Relatório do Fórum, onde recomendações e conclusões serão apresentadas.

Investimento

R\$ 16.000,00

TALK SHOW “GRANDES NOMES DA ORTOPEDIA BRASILEIRA”



Com mediação de renomado apresentador.

O Patrocínio abrange:

- Colocação de banners com a logomarca do congresso e logomarca institucional da empresa patrocinadora durante o Talk Show Internacional de 60 minutos.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no site do evento como patrocinador do Talk Show “Grandes Nomes da Ortopedia Brasileira” e com link para o site da empresa.

- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no programa impresso como patrocinador do Talk Show “Grandes Nomes da Ortopedia Brasileira”.
- Projeção de slide nas plenárias nos intervalos das sessões com a logomarca institucional da empresa patrocinadora e durante o evento.
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador na abertura e encerramento das sessões da conferência e do Talk Show “Grandes Nomes da Ortopedia Brasileira”.

Investimento

R\$ 5.000,00

Guia de Investimento | Itens de Patrocínio

LOGOMARCA NO SITE DO EVENTO



Divulgação de logomarca institucional da empresa patrocinadora na página do congresso com link para o site empresa.

Produção do banner eletrônico por conta da empresa patrocinadora.

**R\$ 3.500,00 por 3 meses:
Maio, Junho e Julho (não exclusivo)**

LOGOMARCA NAS COMUNICAÇÕES ELETRÔNICAS



Inserção de logomarca institucional da empresa patrocinadora nas comunicações eletrônicas oficiais do congresso.

R\$ 2.500,00 (não exclusivo)

FOLHETERIA



Inserção de logomarca institucional da empresa patrocinadora no material impresso: Cartaz, 1ª Circular, 2ª Circular, Programa Preliminar, Programa de Bolso e Programa Final.

R\$ 8.000,00 (não exclusivo)



PROJEÇÃO DE PROPAGANDA NO AUDITÓRIO



Exibição de logomarca institucional da empresa patrocinadora através de projeção de slide nos intervalos das sessões científicas.

Serão 5 projeções por dia, nos três dias de evento.

Total de projeções: 15

Produção do slide por conta da empresa patrocinadora.

R\$ 500,00 por dia (não exclusivo)

SECRETARIA LOCAL



Local de credenciamento e entrega de materiais dos congressistas.

Inserção de logo institucional da empresa patrocinadora nas paredes e balcão da secretaria.

Uso de pins ou lenços com a logomarca institucional ou de produto da empresa patrocinadora, fornecidos pela empresa por todos os funcionários do evento.

R\$ 10.000,00



ou

R\$ 14.000,00 (exclusivo)

CRACHÁ



Credencial usada por todos os participantes do evento.

Impressão de logomarca do congresso e logomarca institucional da empresa patrocinadora.

R\$ 6.000,00 (exclusivo)

Guia de Investimento | Itens de Patrocínio

CORDÃO



Cordão usado para segurar a credencial usada por todos os participantes do evento.

Deverá obrigatoriamente ser usado por todos os congressistas, expositores e funcionários do evento.

Impressão de logomarca do congresso e logomarca institucional da empresa patrocinadora.

R\$ 5.000,00 (exclusivo)

CERTIFICADO



Documento, no formato A4, com registro da participação do congressista.

Impressão de logomarca do congresso e logomarca institucional da empresa patrocinadora.

R\$ 4.000,00 (exclusivo)

SINALIZAÇÃO INTERNA



Aplicação de logomarca institucional da empresa patrocinadora nos painéis de sinalização do congresso.

Compreende placas de portas, banners ou painéis com pedestal localizados nas áreas de circulação.

R\$ 8.000,00



SINALIZAÇÃO EXTERNA



Aplicação de logomarca institucional da empresa patrocinadora no banner de "Boas-Vindas" colocado na entrada do Centro de Convenções.

R\$ 3.000,00



PASTAS



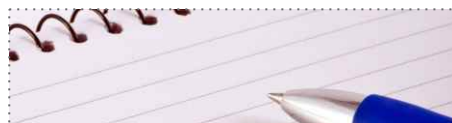
Aplicação de logomarca do congresso e logomarca institucional da empresa patrocinadora.

Inserção de material impresso de divulgação da empresa patrocinadora.

R\$ 8.000,00



BLOCOS



Impressão de blocos com logomarca do congresso e logomarca institucional da empresa patrocinadora.

Total: 2.000 unidades

R\$ 5.000,00 (exclusivo)

Guia de Investimento | Itens de Patrocínio

CANETA



Produção de canetas com logomarca do congresso e logomarca institucional da empresa patrocinadora.

Total: 2.000 unidades

R\$ 4.000,00 (exclusivo)

MATERIAL NAS PASTAS



Inserção de material impresso nas pastas oficiais do congresso.

R\$ 1.000,00 (não exclusivo)

INSCRIÇÕES PROMOCIONAIS



Pacote com 10 inscrições = 10% de desconto

Pacote com 50 inscrições = 15% de desconto

Pacote com 100 inscrições = 25% de desconto

CYBER CAFÉ



Espaço composto por computadores oferecendo facilidade de acesso à internet para todos os congressistas.

- A empresa patrocinadora poderá fornecer os uniformes (camiseta, boné, pin) para uso da equipe de atendimento.
- Distribuição de material de marketing da empresa patrocinadora na Sala Vip/Multimídia.
- Projeção de slide nas plenárias nos intervalos das sessões de logomarca institucional da empresa patrocinadora.
- Exibição da logomarca institucional da empresa patrocinadora nos descansos das telas dos computadores.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora na Sinalização Interna associada ao Cyber Café.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no local de instalação do Cyber Café.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no site do evento como patrocinador do Cyber Café e com link para site da empresa.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no programa impresso como patrocinador do Cyber Café.

R\$ 10.000,00

SALA VIP/MULTIMÍDIA



Espaço nobre para receber os palestrantes, onde todo o material audiovisual a ser utilizado é testado.

- A empresa patrocinadora poderá fornecer os uniformes (camiseta, boné, pin) para uso da equipe de atendimento.
- Distribuição de material de marketing da empresa patrocinadora na Sala Vip/Multimídia.
- Projeção de slide nas plenárias nos intervalos das sessões de logomarca institucional da empresa patrocinadora.
- Exibição da logomarca institucional da empresa patrocinadora nos descansos das telas dos computadores.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora na Sinalização Interna associada à Sala Vip/Multimídia.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no Pórtico de Entrada da Sala Vip/Multimídia.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no site do evento como patrocinador da Sala Vip/Multimídia e com link para site da empresa.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no programa impresso como patrocinador da Sala Vip/Multimídia.

R\$ 8.000,00 (exclusivo)

HAPPY HOUR



Dias 7 e 8 de julho

Coquetel e show com música ao vivo no local do congresso, upper pool para todos os inscritos.

- Colocação de banners com a logomarca do congresso e logomarca institucional ou de produto da empresa patrocinadora no local.
- Podem ser fornecidos guardanapos e distribuídos brindes pela empresa patrocinadora.
- É permitida a realização de sorteios de 5 prêmios durante o evento social.
- Distribuição de material de marketing e itens promocionais da empresa no local de realização do evento social, feita pelo patrocinador.
- Impressão da logomarca do congresso e logomarca institucional da empresa patrocinadora nos convites.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no site do evento e com link para o site da empresa.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no programa impresso como patrocinador.
- Projeção de slide nas plenárias nos intervalos das sessões convidando para o Happy Hour com a logomarca institucional da empresa patrocinadora.
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador na abertura e encerramento das sessões da conferência.
- Público: 1.000 pessoas

R\$ 14.000,00 cada dia

JANTAR DE GALA



Dia 8 de julho

Jantar Black Tie para convidados em local a ser definido pela comissão organizadora.

- Colocação de banners com a logomarca do congresso e logomarca institucional da empresa patrocinadora no local.
- Impressão da logomarca do congresso e logomarca institucional da empresa patrocinadora nos convites.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no site do evento como patrocinador do Jantar de Gala e com link para o site da empresa.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no programa impresso como patrocinador.
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador na abertura e encerramento do Jantar de Gala.
- Fornecimento de 10 convites para a empresa patrocinadora.

R\$ 22.000,00



BRUNCH DAS ACOMPANHANTES “CHÁ AMA DE LEITE”



Programação social em benefício de asilos e orfanatos, através da arrecadação de latas de leite em pó.

Será realizado um almoço com desfile e atrações para as acompanhantes em Salão do Hotel do Congresso a ser definido pela comissão organizadora.

- Colocação de banners com a logomarca do congresso e logomarca institucional da empresa patrocinadora.
- Impressão da logomarca do congresso e logomarca institucional da empresa patrocinadora nos convites.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no site do evento como patrocinador do Brunch das Acompanhantes “Chá Ama de Leite” e com link para o site da empresa.
- Logomarca institucional da empresa patrocinadora no programa impresso como patrocinador do Brunch das Acompanhantes.
- Projeção de slide nas plenárias nos intervalos das sessões com a logomarca institucional da empresa patrocinadora.
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador na abertura e encerramento e do Brunch das Acompanhantes.
- Fornecimento de 6 convites para a empresa patrocinadora.
- Público: 100 pessoas

R\$ 6.800,00

Secretaria Executiva



Rua Visconde de Silva, 52/505 | Rio de Janeiro | RJ | 22271-092
Tel. /Fax: (11) 3787-0905 / (21) 9907-0048
ortra2011.comercial@jz.com.br | www.jz.com.br